

MCCC 2022/2023 - MASTER 1 MODE						Validations : DF le 10/10/2022 DATE CFVU : COMMENTAIRE : Master en CC au niveau de l'UE (sauf mention contraire) mais épreuve indiquée au niveau de l'EP.					
SEMESTRE 1		SESSION 1								SESSION 2	
SEMESTRE NON COMPENSABLE		ASSIDUITÉ						DISPENSE		ASSIDUITÉ ET DISPENSE	
	Coefficient	Noté ou non noté (SUIV)	Type de contrôle CC ou CT	Nb épreuves	Type d'épreuve	A distance ou sur site	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve pour dispensés d'assiduité	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve	Durée de l'épreuve
UE FONDAMENTAUX DES SIC											
41LAAA01 CM Fondamentaux de la communication											
		NON NOTÉ									
41LAAA02 CM Fondamentaux appliqués											
		NON NOTÉ									
UE APPROCHES THEORIQUES DE LA COMMUNICATION											
41LMAB01 CM Théories de la communication											
	1	NOTÉ	VALIDE EN TD - SUIV								
41LMAB02 TD Théories de la communication											
	1	NOTÉ	CC	2	1) Oral 2) Dossier	1) Sur site 2) A distance via Moodle	1) 30 minutes				
41LMAB03 CM Sémiologie de la communication											
	1	NOTÉ	VALIDE EN TD - SUIV								
41LMAB04 TD Sémiologie de la communication											
	1	NOTÉ	CC	2	1) Dossier 2) Oral	1) Sur site 2) Sur site	2) 25-30 minutes				
UE FONDAMENTAUX DE LA MODE											
41LMAC01 CM Histoire de la mode											
	1	NOTÉ	CC								
41LMAC02 CM Sociologie de la mode											
	1	NOTÉ	CC								
UE ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL											
41LMAD01 TD Gestion de projet & évènementiel											
	1	NOTÉ	VALIDE EN TD - SUIV								
41LMAD02 TD Projets tutorés											
	1	NOTÉ	CT	1	1) Dossier	1) A distance via Moodle	1) /				
41LMAD03 TD Initiation au marketing											
	0	NOTÉ	VALIDE EN TD - SUIV								
UE LANGUES ET TECHNIQUES PROFESSIONNELLES											
41LMAE01 TD Fashion English											
	1	NOTÉ	CC								
41LMAE02 TD Ateliers d'écriture journalistique											
	1	NOTÉ	VALIDE EN TD - SUIV	0							
41LMAE03 TD Ateliers d'écriture journalistique											
	1	NOTÉ	CC								
41LMAE04 TD Création graphique											
	0	NON NOTÉ									
UE INITIATION A LA RECHERCHE											
41LMAF01 TD Méthodologies appliquées											
	1	NOTÉ	VALIDE EN TD - SUIV								
41LMAF02 TD Ateliers d'observation et de recherche											
	1	NOTÉ	VALIDE EN TD - SUIV								
41LMAF03 TD Ateliers d'observation et de recherche											
	1	NOTÉ	CT	1	1) Mixte (oral/écrit)	1) Sur site	1) 45 minutes				

SEMESTRE 2		SESSION 1								SESSION 2	
SEMESTRE NON COMPENSABLE		ASSIDUITÉ						DISPENSE		ASSIDUITÉ ET DISPENSE	
	Coefficient	Noté ou non noté (SUIV)	Type de contrôle CC ou CT	Nb épreuves	Type d'épreuve	A distance ou sur site	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve pour dispensés d'assiduité	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve	Durée de l'épreuve
UE ANALYSE DES TENDANCES ET LANGAGES DE LA MODE											
42LMAA01 TD Initiation au marketing créatif dans la mode											
		NON NOTÉ									
42LMAA02 TD Initiation au Stratégies et tendances des marques de mode											
	1	NOTÉ	CC								
42LMAA03 TD Fashion English											
	1	NOTÉ	CC								
42LMAA04 TD Visual Merchandising											
	1	NOTÉ	CC								
UE TECHNIQUES PROFESSIONNELLES DE COMMUNICATION											
42LMAB01 TD Stratégies de communication											
	1	NOTÉ	CC								
42LMAB02 TD Création web											
		NON NOTÉ									
42LMAB03 TD Ateliers de rédaction web											
	1	NOTÉ	VALIDE EN TD - SUIV								
42LMAB04 TD Ateliers de rédaction web											
	1	NOTÉ	CC								
42LMAB05 TD Communication de crise											
		NON NOTÉ									
42LMAB06 TD Community management											
	1	NOTÉ	VALIDE EN TD - SUIV								
42LMAB07 TD Community management											
	1	NOTÉ	CC								
UE APPROCHES VISUELLES DE LA MODE											
42LMAC01 TD Grands courants de la création											
	1	NOTÉ	CC								
42LMAC02 TD Grands courants de la création											
	1	NOTÉ	VALIDE EN TD - SUIV								
42LMAC03 CM Sémiologie de la mode											
	1	NOTÉ	VALIDE EN TD - SUIV								
42LMAC04 TD Sémiologie de la mode											
	1	NOTÉ	CC								
UE PROJET TUTORE											
42LMAD01 TD Projet tutoré											
	1	NOTÉ	CC	2	1) Mixte (oral/écrit) 2) Dossier	1) A distance via Moodle 2) A distance via Moodle	1) 45 minutes.				
UE PROJET DE RECHERCHE											
42LMAE01 TD Note de recherche											
	1	NOTÉ	CT	1	1) Dossier	1) A distance via Moodle				Dossier	